



Metz - CSR

Social ansvarlighed

Ansvarlighed, tryghed for kunden og høj etik er de værdier, som bedst kendetegner Metz – både ifølge omverden og os selv. Uden disse fundamentale værdier og guidelines var det aldrig, i vores branche, lykkedes for Metz at opnå en førende position på markedet. Social ansvarlighed har derfor udviklet sig helt naturligt ud fra de værdier og principper, virksomheden blev grundlagt på, og som stadig er retningsgivende for, hvordan vi driver vores forretning.

For Metz handler social ansvarlighed om virksomheders evne til at udvikle deres forretning med et langsigtet perspektiv og med hensyntagen til omgivelserne; mennesker, samfund og miljø. Som leverandør til Danmarks største virksomheder er god etisk og social adfærd en forudsætning for, at vi kan drive en vellykket forretning. I princippet agerer vi indkøber på vegne af andre. Og det er et ansvar, vi tager alvorligt. For vores adfærd skal være vores kunders tryghed.

Forretningsetik

Undersøgelser viser, at forretningsetik og ansvarlig adfærd er de parametre, der i dag har størst betydning for en virksomheds omdømme. Hvis en virksomhed af offentligheden bliver opfattet som etisk uansvarlig, er sandsynligheden stor for, at der mistes forretning. Og det tager lang tid at genvinde tilliden. Så for Metz handler ansvarlighed ikke kun om, at vi leverer vores varer til tiden og holder, hvad vi lover over for vores kunder. Ansvarlighed er også, at vores kunder kan stole på, at vi stiller krav til vores underleverandører i Kina og aktivt forsøger at fremme, at internationalt vedtagne konventioner bliver efterlevet.

Vi vil desværre aldrig kunne garantere 100%, at der ikke eksisterer brud på disse konventioner som fx forurening eller tvangsarbejde hos nogle leverandører eller underleverandører, men vi tilstræber at gøre en positiv forskel. Fx bliver der regelmæssigt foretaget kontrolbesøg på udvalgte fabrikker i Kina for at sikre, at de løbende overholder vores krav.

Værdierne i Metz har altid været styrende for vores adfærd og måden, vi arbejder på. Og det er uden tvivl derfor, at vores kunder oplever os som en pålidelig og ansvarlig partner. Alligevel har vi besluttet, vi har brug for mere detaljerede retningslinier og regler for fortsat at sikre en god etisk adfærd. En politik, som alle medarbejdere kender og bakker op om. Et eksempel er Metz' Code of Conduct, som sikrer et klart og enslydende regelsæt, som alle leverandører skal opfylde.

Metz' Code of Conduct er baseret på ILO konventionerne og FN's menneskerettigheder og indgår i aftalegrundlaget med vores leverandører. Vores Code of Conduct definerer de minimumskrav, vi stiller til vores leverandører og underleverandørers sociale og miljømæssige standard.

